

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL CGJMA



Corregedoria Geral
da Justiça
MARANHÃO

Versão 1.0 | Março 2022 | Biênio 2020-2022

1. APRESENTAÇÃO

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa.

Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, consequentemente, a assimilação por parte do público.

ÍNDICE

1. APRESENTAÇÃO	2	5. APLICAÇÕES E SUGESTÕES DE USO	15
		5.1 APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS	16
2. MARCA	4	5.2 APLICAÇÃO SOBRE FOTOGRAFIAS	17
2.1 ASSINATURA VISUAL	5	5.3 RELAÇÃO COM OUTRAS MARCAS	18
2.2 LIMITES DE REDUÇÃO	6	5.4 PAPELARIA	19
2.3 ÁREA DE PROTEÇÃO	7	5.5 REDES SOCIAIS	20
2.4 USOS INCORRETOS	8		
3. CORES	9		
3.1 CORES INSTITUCIONAIS	10		
3.2 POSITIVO E NEGATIVO	11		
4. TIPOGRAFIA	12		
4.1 TIPOGRAFIA DA MARCA	13		
4.2 TIPOGRAFIAS ESTABELECIDAS	14		

2. MARCA

2.1 Assinatura visual

A marca é o elemento base da identidade visual da Corregedoria Geral da Justiça do Maranhão e deve aparecer em todas as comunicações oficiais. Não deve ser modificada de modo algum, sob risco de perder a identidade. Ela é formada por um símbolo e um logotipo, que não podem ser usados de forma isolada.



2.2 Limites de Redução

Reduzir demasiadamente a marca pode dificultar sua leitura e o seu reconhecimento.

As recomendações como limite de redução para impressões e para uso em ambiente digital são as medidas especificadas ao lado. Ambas possuem a altura da marca como referência.

A redução além desses limites poderá comprometer a leitura da marca, portanto, é fundamental que os limites estabelecidos sejam respeitados.

LIMITE PARA IMPRESSÃO



LIMITE PARA USO DIGITAL

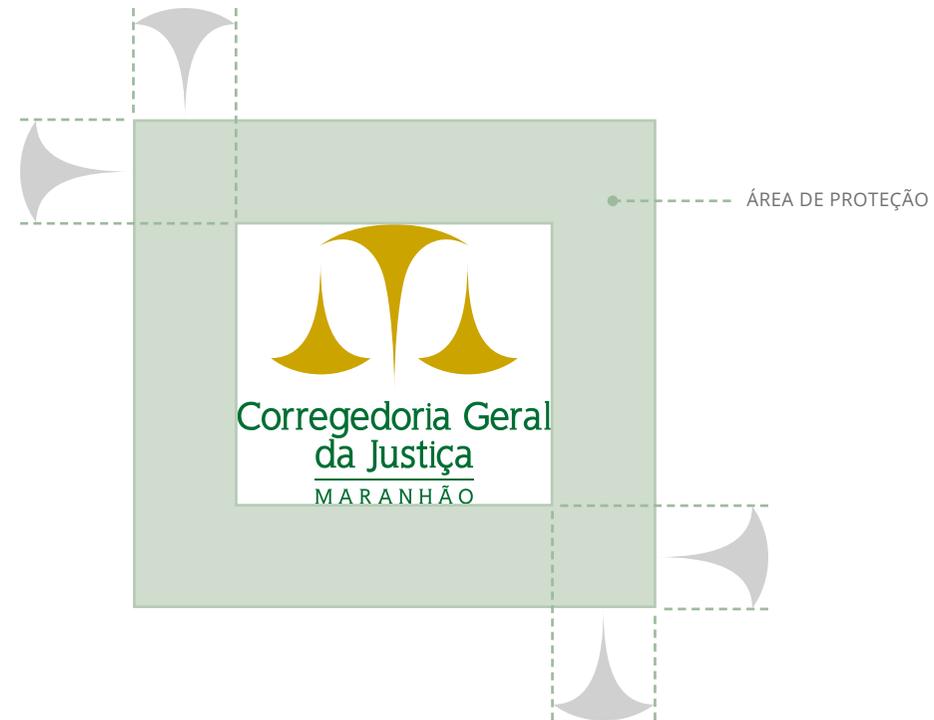


2.3 Área de proteção

Para evitar interferência de outros elementos gráficos - como texto, fotos ou principalmente outras marcas - e preservar a integridade e legibilidade da marca deve ser resguardado um espaço ao seu redor. A esse espaço atribuímos o nome de "área de proteção".

Para determinar a área de proteção da marca usaremos como medida a largura de um dos elementos gráficos que compõe o símbolo.

Independente da aplicação, é importante que nada interfira nesse espaço.



2.4 Usos incorretos

A fim de manter a identidade, a marca nunca deverá ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



Corregedoria Geral
da Justiça
MARANHÃO



CORRETO



Corregedoria Geral
da Justiça
MARANHÃO



FORAM USADAS CORES
NÃO INSTITUCIONAIS



Corregedoria Geral
da Justiça
MARANHÃO



FOI ALTERADA A PROPORÇÃO
ENTRE OS ELEMENTOS.



Corregedoria Geral
da Justiça
MARANHÃO



O LOGO FOI ROTACIONADO



Corregedoria Geral
da Justiça
Maranhão



FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA



Corregedoria Geral
da Justiça
MARANHÃO



FOI ALTERADO O ESPAÇO
ENTRE OS ELEMENTOS

3. CORES

3.1 Cores institucionais

Determinamos o verde como cor predominante da marca e o amarelo como secundária. Cada cor possui outras duas variações que irão permitir mais flexibilidade nas aplicações.

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca. Para tal, os padrões CMYK e Pantone devem ser usados em materiais impressos. Já RGB e Hexadecimal, em peças com propósito de serem exibidas em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

PRIMÁRIA

Hex	006e32
RGB	0 110 50
CMYK	100 20 100 25
Pantone	349 C

SECUNDÁRIA

Hex	CCA100
RGB	204 161 0
CMYK	0 21 100 20
Pantone	103 C

Hex	125428
RGB	18 84 40
CMYK	90 40 100 40
Pantone	357 C

Hex	a48213
RGB	164 130 19
CMYK	30 40 100 20
Pantone	112 C

Hex	2b9749
RGB	45 151 73
CMYK	80 15 90 0
Pantone	7739 C

Hex	fbcb32
RGB	46 80 98
CMYK	0 20 85 2
Pantone	123 C

3.2 Positivo e Negativo

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

POSITIVO



NEGATIVO



4. TIPOGRAFIA

4.1 Tipografia da marca

Manter um padrão tipográfico ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Para tanto, não é permitido o uso de tipografia diferente da Wellrock Slab - em sua variação bold - para compor o logotipo da marca CGJMA.



Wellrock Slab

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 !?@#%~&*()+_

4.2 Tipografias estabelecidas

Estabelecemos duas fontes de apoio para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para títulos/campanhas é a Raleway - em suas variações do Bold ao Black. Já para textos, a fonte escolhida foi a Open Sans. Ambas estão disponíveis para download no site Google Fonts.

TÍTULOS / CAMPANHAS

Raleway

Bold

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

Black

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

TEXTO

Open Sans

Regular

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

5. APLICAÇÕES E SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da Corregedoria Geral da Justiça do Maranhão.

3.1 Aplicação sobre fundos

A marca deve ser aplicada preferencialmente sobre fundo branco ou monocromático. É importante nunca aplicá-la sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, a marca da Corregedoria Geral da Justiça do Maranhão possui 2 versões: Versão 1 - com logotipo em verde e de uso preferencial; Versão 2 - com logotipo em branco, para uso em fundo verde institucional.

Sobre fundos claros e insaturados, deve ser utilizada a versão positiva. Aplicada sobre fundos escuros e saturados, deve-se usar a versão negativa.



USO PREFERENCIAL



VERDE PRINCIPAL



3.2 Aplicação sobre fotografias

Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos fotográficos, é importante verificar se a legibilidade não ficará prejudicada.

Evite a aplicação da marca sobre áreas com excesso de informação visual para que a leitura e o contraste sejam preservados.

As medidas obedecem as mesmas características descritas em “2.3 Área de proteção”, na página 7.



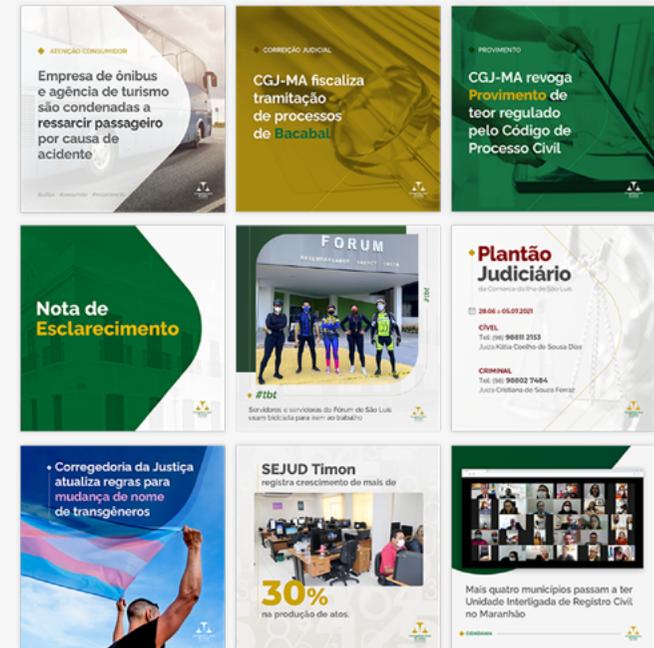
3.4 Papelaria

As aplicações de papelaria são de responsabilidade Assessoria de Comunicação da Corregedoria Geral da Justiça do Maranhão, e serão produzidas conforme necessidade.



3.5 Redes sociais

É importante que os layouts desenvolvidos para as redes sociais, respeitem os limites de redução, a área de proteção e as cores institucionais da marca mencionados anteriormente neste documento.



EXEMPLOS DE AVATARES



Corregedoria Geral
da Justiça

MARANHÃO