



**Planejamento  
Estratégico**  
TJ-MA

## **1ª RAE – Reunião de Avaliação da Estratégia**

ESMAM - 17 de maio de 2010



**Planejamento  
Estratégico**  
TJ-MA

### **1ª RAE** **Reunião de Avaliação da Estratégia**



#### **Caracterização da Área** *Assessoria de Comunicação da Presidência*

- **Missão**  
Estabelecer as bases para uma comunicação permanente e eficaz entre o Poder Judiciário e seus públicos (interno e externo)
- **Principais Atribuições** (Resolução Nº 55/2009-TJMA)
  - Planejamento, coordenação e execução da política de Comunicação Social e Relações Públicas do Poder Judiciário;
  - Atendimento à demanda externa e interna de Imprensa;
  - Desenvolvimento de campanhas institucionais e produtos de mídia – impressos e eletrônicos: vídeo/fotos/site/banners/folhetos/cartazes etc;
  - Cobertura jornalística diária das atividades do TJ: Pleno/câmaras e gabinete da Presidência
  - Assessoria Estratégica ao Presidente.
  - Apoio ao Planejamento Estratégico e ao Cerimonial
  - outras.



**Planejamento  
Estratégico**  
TJ-MA

**1ª RAE**  
**Reunião de Avaliação da Estratégia**



**Caracterização da Área**  
*Assessoria de Comunicação da Presidência*

▪ **Pessoas**

}

**13**

01 Coordenadora (analista judiciária - jornalista)  
 05 jornalistas (02 analistas /2 técnicos e 1 comissionado)  
 02 radialistas (técnicos)  
 02 publicitários (comissionados)  
 01 Relações Públicas (técnico/comissionado)  
 01 bel. Letras (concursada/comissionada)  
 01 bel. turismo (comissionada)



**Planejamento  
Estratégico**  
TJ-MA

**1ª RAE**  
**Reunião de Avaliação da Estratégia**



**Situação das ações e objetivos estratégicos**

Ação	Previsto	Realizado	Realizado - Categoria
PA 27	2	1	Entre 50 - 79%
PA 28	2	2	Entre 80 - 100%
PA 31	1	1	Entre 80 - 100%
PA 36	1	1	Entre 80 - 100%



**Planejamento Estratégico**  
TJ-MA

## 1ª RAE Reunião de Avaliação da Estratégia



### Ações realizadas:

1. Divulgação do Planejamento Estratégico (parceria NPE):
  - Criação da Logomarca;
  - Confeção do Mapa Estratégico e das placas com c/ Missão/Visão/Valores para os fóruns da capital e do interior;
  - Divulgação do cronograma de ações;
  - Criação da arte para o Guia de Práticas de Gestão e Responsabilidade Ambiental.
  - Elaboração/distribuição de mala-direta a público segmentado.
  - Produção do vídeo institucional.
  - Levantamento dos mecanismos de prestação de contas dos TJs.



**Planejamento Estratégico**  
TJ-MA

## I RAE Reunião de Avaliação da Estratégia



### Ações realizadas

2. Realizar diagnóstico da comunicação no TJMA – aplicação do questionário on line, pela Intranet (130 respostas até 14/05)  
Prazo: março/2010  
Cumprimento: 19/fevereiro/2010
3. Produzir boletim informativo eletrônico quinzenal para o público interno - (hoje **semanal**)  
Prazo: junho/2010  
Cumprimento: 1º/fevereiro/2010
4. Ampliar os canais de comunicação com a sociedade – inclusão do TJ na rede social Twitter – com 333 seguidores (até 14/05/2010)  
Prazo: junho/2010  
Cumprimento: 07/janeiro/2010



Planejamento  
Estratégico  
TJ-MA

**1ª RAE**  
**Reunião de Avaliação da Estratégia**



### Ações realizadas:

5. Divulgar o papel e as iniciativas do PJ à sociedade  
Prazo: frequente  
Cumprimento: 11/janeiro, com o início das sessões, foi adotada a sistemática de cobertura diária e permanente das câmaras cíveis e criminais – notadamente dos processos que envolvem questões relativas ao Direito do Consumidor, com grande repercussão interna, externa e na Imprensa;



Planejamento  
Estratégico  
TJ-MA

**1ª RAE**  
**Reunião de Avaliação da Estratégia**



### Ações não realizadas:

- Pesquisa de satisfação do usuário para medir o índice de confiança no PJ -  
Prazo: março/2010.  
Não cumprida: O CNJ ficou responsável por disponibilizar o questionário padrão para os TJs. A ASSCOM apresentou ao NPE um modelo de pesquisa a ser sugerido.
- Pesquisa de Clima Organizacional – igualmente.



**Planejamento Estratégico**  
TJ-MA

**1ª RAE**  
**Reunião de Avaliação da Estratégia**



### Ações em curso...

- Prazo: junho/2010:
- Criar mecanismos de captura e processamento das sugestões e críticas – solicitação de confecção de urna à DA;
- Produzir Informativo para o público externo – aguarda conclusão de processo licitatório de gráfica;
- Realizar curso semestral de atualização em linguagem jornalística/web para profissionais da ASSCOM – solicitação à CADC;
- Gravação de sistema de espera telefônica para o Planejamento Estratégico/Telejudiciário – solicitação feita à DA;
- Implantar mecanismos de divulgação da prestação de contas – aguarda conclusão de processo licitatório de agência de propaganda e publicidade.



**Planejamento Estratégico**  
TJ-MA

**1ª RAE**  
**Reunião de Avaliação da Estratégia**



### Novas Ações implementadas

Reformulação do Portal do Poder Judiciário: em curso.  
Proposta de criação do Comitê Gestor do Portal com apresentação de minuta para formalização pela Presidência;

- Proposta de parceria com a direção da ESMAM para realização de Seminário Sobre Direito e Justiça para a Imprensa do MA – em estudo a data de realização;

x