Planejamento Estratégico

TJ-MA

3ª RAE – Reunião de Avaliação da Estratégia

Assessoria de Comunicação

Rio Poty Hotel – 19 de outubro de 2010

Planejamento Estratégico

TJ-MA

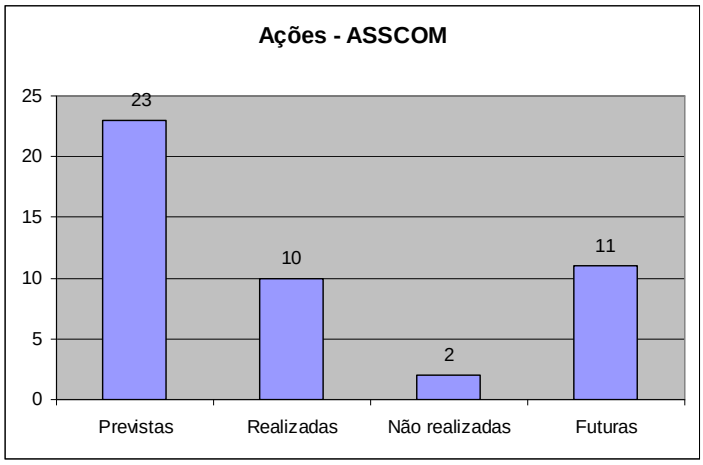
3ª RAE

Reunião de Avaliação da Estratégia

Assessoria de Comunicação

Poder Judiciário do Maranhão

Situação das ações e objetivos estratégicos



Planejamento Estratégico
TJ-MA

3ª RAE
Reunião de Avaliação da Estratégia
Assessoria de Comunicação

Poder Judiciário do Maranhão

Pendências :

Objetivo Estratégico	Estratégia	Planejado	Realizado/replanejado
Melhorar a imagem do Poder Judiciário junto à sociedade	Fortalecer a imagem institucional	Pesquisa de satisfação com usuário	Replanejado. CNJ não disponibilizou formulário até o momento
	Fortalecer e aprimorar os meios de comunicação interna	Criar mecanismos internos para captura e processamento das sugestões e críticas	Aguardando confecção de urnas TJ/Ouvidoria pela Coord.de Material a pagar do cartão corporativo da Dir. Geral
	Fortalecer a imagem institucional	Elaboração do novo portal do Poder Judiciário (site)	Em execução na Informática. Sem previsão.
Motivar e comprometer magistrados e servidores com a execução da Estratégia	Desenvolver Plano de Comunicação Interna sobre a estratégia	Gravação de sistema de espera telefônica para o Planejamento Estratégico/Telejudiciário	Aguardando solicitação feita à D.A

Planejamento Estratégico
TJ-MA

3ª RAE
Reunião de Avaliação da Estratégia
Assessoria de Comunicação

Poder Judiciário do Maranhão

Ações Realizadas no 3º Trimestre :

(julho/agosto e setembro)

Objetivo Estratégico	Estratégia	Planejado	Realizado/Replanejado
Melhorar a imagem do Poder Judiciário junto à sociedade	Fortalecer e aprimorar os meios de comunicação interna	Seminário: I Encontro de Direito para a Imprensa p/ 70 jornalistas na ESMAM.	Realizado em 09-10/ agosto
		Informativo Eletrônico TJ On line enviado por e-mail para 1.410 pessoas + Imprensa	Realizado em 22/ setembro/ Ação Frequente

Planejamento Estratégico
TJ-MA

3ª RAE
Reunião de Avaliação da Estratégia
Assessoria de Comunicação

Poder Judiciário do Maranhão

Ações Realizadas no 3º Trimestre :

(julho/agosto e setembro)

Objetivo Estratégico	Estratégia	Planejado	Realizado/Replanejado
Motivar e comprometer magistrados e servidores com a execução da estratégia	Desenvolver Plano de Comunicação Interna sobre a Estratégia	Parte executado com a implementação de novos serviços na Intranet, com a valorização do servidor e divulgação de ações do planejamento	Realizado em 27/ setembro <u>Ação Frequente</u>
	Fortalecer e aprimorar os meios de comunicação interna.	Resultado da auditoria de comunicação.	setembro

Planejamento Estratégico
TJ-MA

3ª RAE
Reunião de Avaliação da Estratégia
Assessoria de Comunicação

Poder Judiciário do Maranhão

Ações Planejadas para o 4º Trimestre :

(outubro/novembro/dezembro)

Objetivo Estratégico	Estratégia	Planejado
Melhorar a imagem do TJMA junto à sociedade	Fortalecer a imagem institucional	Confeccionar um manual/cartilha para orientar o relacionamento magistrado x imprensa
Motivar e comprometer magistrados e servidores com a execução da estratégia	Desenvolver plano de comunicação interna sobre a estratégia	Manual de Relacionamento com a Imprensa – experiência do TJSP.
Melhorar a imagem do TJMA junto à sociedade	Fortalecer a imagem institucional	Projeto de Mídia In Door – solicitada a contratação do serviços à Diretoria Administrativa

Planejamento Estratégico
TJ-MA

3ª RAE
Reunião de Avaliação da Estratégia
Assessoria de Comunicação

Poder Judiciário do Maranhão

Ações Planejadas para o 4º Trimestre :

(outubro/novembro/dezembro)

Objetivo Estratégico	Estratégia	Planejado
Melhorar a imagem do TJMA junto à sociedade	Fortalecer a imagem institucional	Elaborar termo de referência para contratação de pesquisa de satisfação.
		Apresentação do novo portal do Poder Judiciário
Todos os objetivos	Todas as estratégias	Elaborar proposta de orçamento de comunicação para a Assessoria, a fim de dinamizar as ações do setor