

# 1ª RAE – Reunião de Avaliação da Estratégia

Assessoria de Comunicação da Presidência



Auditório do TJ, 12 de abril de 2011



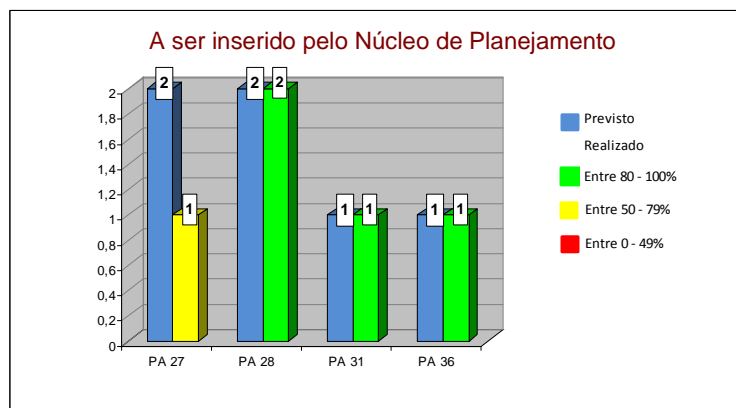
Planejamento  
Estratégico

TJ-MA

## 1ª RAE Reunião de Avaliação da Estratégia



### Situação das ações e objetivos estratégicos Ano 2010





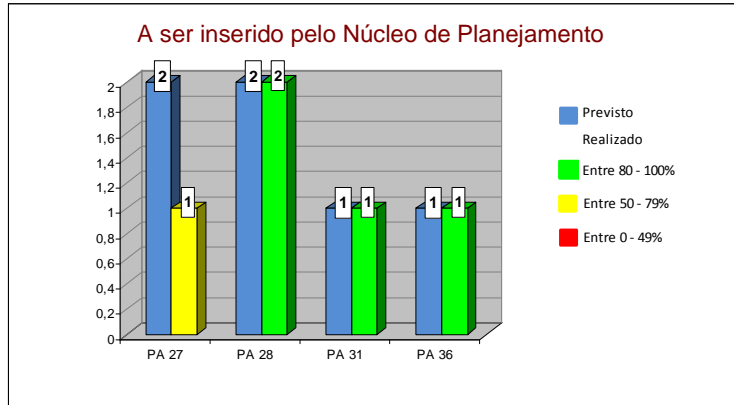
Planejamento  
Estratégico

TJ-MA

## 1ª RAE Reunião de Avaliação da Estratégia



### Situação das ações e objetivos estratégicos 1º trimestre



Planejamento  
Estratégico

TJ-MA

## 1ª RAE Reunião de Avaliação da Estratégia



### Metas 2010

Objetivo Estratégico	Estratégia	Meta	Ações / Status
Melhorar a imagem do TJMA junto à sociedade	Fortalecer a imagem institucional	Obter 70% de aprovação na pesquisa até 2014	Realizar pesquisa de satisfação do usuário externo para medir o índice de confiança no Judiciário do Maranhão <b>-(Questionário CNJ/Orcamento TJMA)</b>
			Ampliar e melhorar os canais de relacionamento com a sociedade – Projeto Nosso Out-Door <b>Ouvidoria/Fóruns/ - Telejudiciário/Unidade Móvel do JET</b>
			Promover encontros da Presidência com jornalistas para aproximar o TJMA dos veículos de comunicação <b>-I Seminário de Direito para Imprensa – 9-10/08/10</b>
			Produzir e veicular publicidade institucional do TJMA em jornais, tevês e rádios – <b>aguarda a publicação do edital da licitação</b>
			Projeto de Mídia <b>In Door – aguarda assinatura do contrato</b>



Planejamento  
Estratégico

TJ-MA

**1ª RAE**  
**Reunião de Avaliação da Estratégia**



**Metas 2010**

Objetivo Estratégico	Estratégia	Meta	Ações / Status
Melhorar a imagem do TJMA junto à sociedade	Fortalecer e aprimorar os meios de comunicação interna	Aprimorar os meios de comunicação interna	Produzir Boletim Informativo eletrônico para o público interno (servidores e órgãos do Judiciário) – 1º/02/2010
			Realizar diagnóstico da comunicação no TJMA –09/02/2010
			Manual de Comunicação Interna – editoração/ASSCOM
			Criar mecanismos internos para captura e processamento das sugestões e críticas – Intranet/Urna
Ampliar a transparência da Instituição - Criar mecanismos de divulgação e atuação da prestação de contas do TJMA para a sociedade			IDEM



Planejamento  
Estratégico

TJ-MA

**1ª RAE**  
**Reunião de Avaliação da Estratégia**



**Metas 2010**

Objetivo Estratégico	Estratégia	Meta	Ações / Status
Motivar e comprometer magistrados e servidores com a execução da Estratégia.	Elaborar o plano de comunicação do TJMA		Confecção do Mapa Estratégico e das placas com c/ Missão/Visão/Valores para os fóruns da capital e do interior - 2010
			Produção do vídeo institucional - 2010
			Gravação de sistema de espera telefônica para o Planejamento Estratégico/Telejudiciário - Licitação de publicidade e propaganda



**Meta :**  
**Ações planejadas**

(AÇÕES QUE CONTRIBUÍRÃO PARA O ALCANCE DA META)

- Solicitação de nova licitação para o serviço de Clipping;
- Início do serviço de Mídia In Door
- II Seminário de Direito para a Imprensa
- Inclusão do TJMA na rede social facebook
- Guia de Uso do Portal



**Metas para o 1º Trimestre :**

(Meses de janeiro, fevereiro e março)

Objetivo Estratégico	Estratégia	Metas	Ações / Status
Melhorar a imagem do TJMA junto à sociedade	Fortalecer a imagem institucional	Obter 70% de aprovação na pesquisa até 2014	<p>Apresentação do novo Portal do Poder Judiciário – interveniente DIA – em 05/04/2011, ao Pres/Corr/Esmame à Comissão de <a href="#">Informática do TJ</a></p> <p>Publicação do Informativo mensal - OK</p>
Ampliar a transparência da instituição			<p>Apresentação do novo Portal do Poder Judiciário – interveniente DIA – em 05/04/2011, ao Pres/Corr/Esmame à Comissão de <a href="#">Informática do TJ</a></p> <p>Publicação do Informativo mensal - OK</p>